

蚵畫人生國際有限公司

蚵畫人生蚵土環保材料新商品設計開發案

計畫執行目標

一般人對王功印象的裡總是存在著堆滿街道的蚵殼以及蚵嗍與蒼蠅，這幾年因為當地環境整治後，蒼蠅變少了，但是繁殖蚵仔的蚵殼仍是當地的一大問題，針對這樣的切入點，經過資料收集發現，其實在大陸泉州有所謂的“蚵殼厝”，用蚵殼與泥土砌成的房子特性很適合海邊潮濕的氣候環境，防水、冬暖夏涼，經濟實用，受到了蟬埔及周邊金崎、東梅、後埔百姓的喜愛。明末清初，家家戶戶建房子都或多或少會用上一些蚵殼。

天然蚵殼均含大量鈣，也可供應作物生長所需之微量元素及中和土壤酸鹼度。蚵殼粉為水產養殖廢棄物，經研磨後其質地愈細中和效果愈佳，但相對亦含有較多之鈉離子，不宜大量且連年施用，避免土壤粒子的絮散，影響保肥保水效果。

因此本案在承接之初就決定以材料為切入點，發揮其物理與化學特性，將該材料產品化，因此規畫建築材料與環保瓶灌兩個系列為切入方向。

新產品簡介

建築材料系列 /

以裝飾用壁磚，與室內空心磚為主要切入，並利用蚵土不需燒結的特性增加其實用性，更因為取得容易且為本土資源，可達到發揮台灣特色的切入點。

環保包裝瓶罐系列 /

因應蚵殼與蚵土特性並結合水鳥生態與循環再利用概念，搭配該協會未來商品規劃，以瓶罐器皿為切入點，並結合王功在地色彩或是台灣文化相關主題，以達到工業化生產且活絡當地就業訴求，且在包裝內容物使用完畢後，仍可保留該瓶器作為植栽器皿，達到一物多功的環保實踐。

計畫創新重點

建築材料系列 /

蚵畫人生研究蚵土特性多年，並且獨家取得國內數項專利，將原本被視為敝屣的蚵殼，轉化成具有強度與實用性的材料，傳承了老祖先的智慧，而且更精益求精，使得材料具有可使用的價值，也是能被回收再利用的資源，所以建築材料系列運用蚵土研發的成果，設定為裝飾性的壁磚與空心磚為設計的品項，延續了蚵畫人生原先的商品定位重點；台灣候鳥系列，將具代表性的候鳥與潮間帶生態造型，以簡約樸實的造型的產品設定，以達到巧妙的融入於室內空間之中，而且近年來環保意識抬頭，人們對於綠色環保建材的認知提高，將能提供目標族群有另一個選項，在美化居家生活的同

時，也能夠藉由內斂的巧思與設計手法體驗台灣的生態特色，無論是外籍友人或欣賞創意的旅客，也可將這獨具特色的伴手禮帶回家，擁有的不單是精心設計的傢飾品，也是對於這塊土地的關環和責任。

環保包裝瓶罐系列 /

王功是個因為大環境改變，造成人口嚴重外移的小漁村，而美味的蚵仔故鄉，正是振興在地產業的操作要點，經營觀光產業所連帶而來的經濟效益，是目前台灣政府相關單位，正絞盡腦汁苦心策畫的發展項目，除此之外，因為蚵畫人生的加入，將會一轉人們對於王功與蚵仔的印象，運用蚵土研發後具有強度的特性，製成擁有實用與附加價值的環保包裝瓶罐容器，並且計畫性的，結合王功當地其他著名名產，像是花生或是水產乾貨，人們來到王功觀光時，對於充斥市面的名產食品能有耳目一新的感受，在整體上的設計規劃上更加細膩，更加有吸引人的賣點，而容器本身的設定上除了包裝之外，又具有筆筒、燭臺、杯墊或是收集小物的附加功能，除了能在王功當地販售，也可以與其他銷售通路洽談寄賣或是批貨，提升系列商品的商業配合可能性。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 新產品之研發效益

透過設計方法與市場資料分析的導入，產品開發過程成功的結合了通路行銷概念，創意商品開發，本土文化宣傳以及企業價值增生。近年來政府大力推動觀光經濟，具有當地特色的設計商品，成了創造新商機的思考方向，加上蚵畫人生原先發展的台灣後鳥系列藝品，可謂立意良好，並且能跟逐漸成熟的熱活風相互輝映，因此在開案之初，即以對於關心生態與具有環保意識的族群，為推廣銷售對象，如此的開發模式可以利用這些與熱活概念相關的通路，構成一個綿密的推廣與銷售網路，達到一加一大於二的效應。

- 經由專業設計團隊並搭配其自身創意商品操作經驗，成功創造兼具特色與創意並提升企業識別的商品。
- 藝品類商品線之外，另闢設計類商品線，以實用性與美感為主要訴求，提升附加價值，以及市場銷售接受度。
- 專業團隊的協助減少開發過程中的損耗與失誤。

2. 新產品在產業中之擴展性或衍生性

- 有效延伸蚵畫人生之企業形象。
- 表現主題可成功結合原企業理念以及延續之使用性。

- 與相關通路結合可增加形象，還可增加紀念品販售營收與提升品牌認知價值。
- 以量產的設計會切入思考方向，有助於後續加工製作的安排，並能提供在地之工作機會。
- 裝飾壁磚系列可衍生成單一販售或成套販售，增加銷售選擇性。
- 環保容器系列可透過鳥類圖案設計變更，可延伸製作若干種類之應用，並套用於容器之上增加變化與獨特性。
- 在地名產經過有計畫性的包裝設定，並且和環保瓶罐容器巧妙結合後，將能吸引買氣，提昇銷售效益。

3. 計畫創造之產值

- (1) 計畫中共計產生概念 6 款，設計提案 2 案，模型 2 組。

計 畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

- 與生態保育團體結合，對於宣揚熱活精神與台灣特色具有相對的助益。
- 蚵畫人生深耕於王功當地，致力於環境保護、人文關懷、教育傳承，對於當地區總體營造實為幕後推手。
- 藉由熱活類型產品，推廣生態保育之理念，並使用具有生態效益的蚵土，做為商品製作的材料，透過商品傳達對這片土地的熱愛。
- 工業設計導入商品開發，有助於產品量化生產，以及地方工作機會。
- 將再地特色與生態保育結合觀光行銷創造出新一代的伴手禮。
- 設計成可攜回的設計性商品，促成國民外交與話題性。
- 傳統產業藉由相關輔導案能提升品牌能量與形象。

專 案執行重要心得

成堆廢棄的蚵仔殼，在生產牡蠣的西海岸地區到處可見，惡臭與骯髒更是人們對它的刻板印象，直到余季返鄉從事蚵藝創作後，王功有了新的轉機。從一開始的排斥到後來的投入，余季一步一腳印實現他的理想，除了自己創作，甚至將蚵藝創作通俗化，讓每個都可自行 DIY 成為小小創作家。

此外，蚵仔蚵藝相依而生，然而綿長的潮間帶卻受到垃圾入侵，抑制蚵仔的生長，進而影響漁民生計。為了不願看見環境遭受破壞，於是組成跨縣市的守護潮間帶的行動聯盟。

從藝術蚵藝創作到跨足環保之路，余季要讓王功潮間帶保留最原始的樣貌。余季老家原本是一間相當傳統的雜貨店，在父親辭世之後就此歇業。當老店再重新開啓時，這回不販賣雜貨商品，而是將商店改造為藝文空間－「蚵畫人生」，經過耕耘，王功漸漸發展出在地特色，從「一顆廢棄的蚵殼」的再生與利用，刻劃出不同的生命力，余季誓言要把王功當成一塊畫布，讓他成為世界上最有特色的漁港。

在初次接觸刻畫人生，這種為土地的投入以及背後的故事，很難不讓人動容，所以二十五點也感染到這不可抗力的使命感，能夠與蚵畫人生肩並肩，為台灣偏遠地區的文化發展盡上一份心力，蚵畫人生一直以來以自行研發的環保蚵土，作為塑造藝品的材料，而發展延伸出來的藝術類形商品都相當的具有特色，可以說是點蚵成金的魔術師，而造成的媒體效益，也因著其特殊性而被蔓延開來，因此本案在承接之初就決定以材料為切入點，發揮其物理與化學特性，將該材料產品化，因此規畫建築材料與環保瓶罐兩個系列為切入方向。

工業設計導入整個商品開發，為的就是能有效率的提升量產與製作的可能性，依照所設定出來的方向訂定出具有潛力的發展主題，而且能提供當地工作機會，也是本案的重要環節，對於王功當地的社造運動，能夠解決弱勢團體以及閒置人力的問題，並且通過量化標準化的設定，得以結合其他相關通路，擴展出綿密的通路效果，這也是參加此案所期許達到的效益。

開發以環保蚵土為材料的設計類型商品，對於委任單位與設計單位雙方都是一個新鮮的課題，所以在開案之初對於蚵土的神奇特性，做了一番深入的了解與研究，當然其中還有許多較為技術的問題尚待克服，蚵畫人生對於材料的熟稔以及精益求精的程度，促使設計單位也想盡辦法，設計出符合具有熱活概念，並且能切合原核心價值與中心思想，以偏重生態保育為主題的蚵藝設計類型商品。

面對瞬息萬變的市場變化，以及消費不再忠誠的群眾胃口，抓住趨勢以及歸納出重點，才是站上這波浪頭的標準程序，但是在商業行為的背後，人文關懷以及對這塊土地的熱愛，不是只需喊個口號就能夠達到的，相信這次因為本案的媒合，蚵畫人生與二十五點兩單位，在展露出求新求變的轉型企圖，以及年輕有衝勁的設計能量散發同時，以永續的品牌為思考，以商品為操作物，在政府相關單位的協助之下，相信能擦出不可思議的創意火花。

